

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

Eines ist allen Phasen der Medienproduktion gemeinsam:  
Schon bei der Planung sollte man wissen, welche Anforderungen die folgenden Produktionsstufen stellen, um diese von Anfang an berücksichtigen zu können.  
Sie müssen also immer alle folgenden Schritte im Auge behalten.

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

Planung

Firmenname

Entwurf

Logo

Realisierung

Visitenkarten

Produktion

Briefpapier

Weiterverarbeitung

Werbemittel

Einsatz

Internet-Auftritt

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Planung

- Kommunikationsziel bestimmen
- Zielgruppe(n) definieren
- Welche Wirkung soll erreicht werden?
- Wahl der Kommunikationsform

## *Beteiligte Instanzen*

- Marketing
- PR/Marktforschung
- Werbeagenturen
- Medienberater

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Entwurf

- Psychologie
- Botschaft
- Grafische Form, Gestaltung
- Gestaltungsrichtlinien
- Anwendungsbereich

## *Beteiligte Instanzen*

- Marketing
- PR/Marktforschung
- Werbeagenturen
- Mediengestalter/Designer

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Realisierung

- Texte
- Bilder (Logo, Fotos, Grafiken)
- Layout
- Korrektur
- Freigabe
- (Druck-)Datenerstellung
- Medienneutrale Nutzung

## *Beteiligte Instanzen*

- Texter
- Grafiker, Illustratoren
- Fotografen, Bildagenturen
- Lithoanstalten
- Werbeagenturen
- Mediengestalter
- Druckvorstufenbetriebe

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Realisierung – technische Anforderungen

- Professionelle Software
- Mediengerechte (Fein-)Daten
- Farbmodell muss zum Produktionsprozess passen
- Sicherstellen der Farbtreue
- Datenaufbereitung muss mit dem Produktionsbetrieb abgestimmt werden (Vorgaben des Partnerbetriebes)
- QuarkXPress, InDesign
- Fotos: 300 dpi, Vektorgrafiken
- CMYK  (Vierfarb-Druck), RGB (Internet etc.)
- (Digital-)Proof
- Offene Daten an Druckerei – Schriftenproblem
- Vorstufenstandards Postscript bzw. PDF/X3

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Produktion

- Druckvorstufe/Druckerei
- Proof
- Druckformerstellung
- Korrekturabzug (Form-Proof)
- Plattenkopie und Druck

## *Beteiligte Instanzen*

- Druckvorstufenbetriebe
- Druckereien
- Digitaldruck-Anbieter

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Produktion – Auflagen und Kosten

### ■ Offsetdruck

- Fixkosten/Maschinen-Rüstzeiten

- Einzelpreis auflagenabhängig

- Hohe Qualität

- Mittlere bis hohe Auflagen

- Weiterverarbeitung

### ■ Digitaldruck

- Datenübernahme

- Einzelpreis auflagenabhängig

- Ausreichende bis gute Qualität

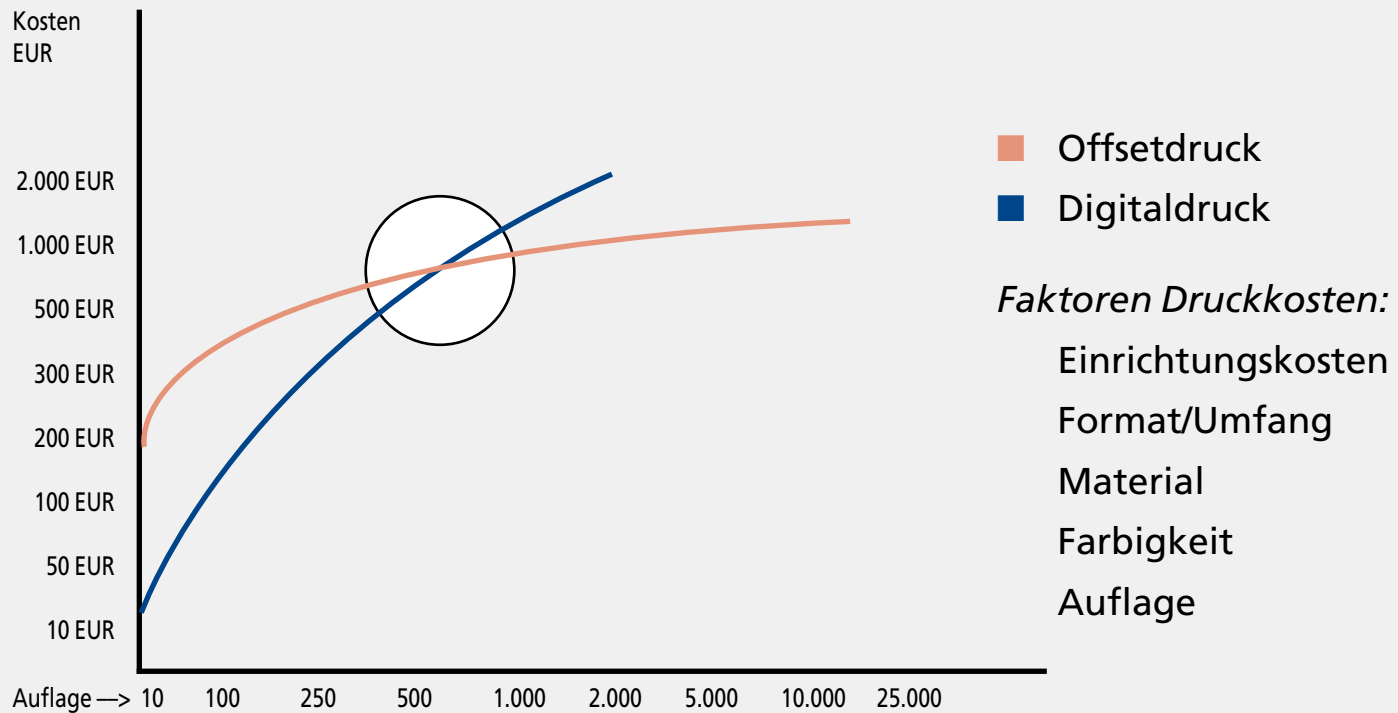
- Kleine Auflagen

- Flexibilität (Print on demand)



# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Produktion – Auflagen und Kosten



# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Weiterverarbeitung

- Veredelung (Kaschierung, Laminierung, Prägung)
- Zusammentragen
- Falzen
- Stanzen
- Perforationen
- Binden
- Auf Format schneiden
- Verpacken
- Auslieferung

## *Beteiligte Instanzen*

- Druckereien
- Digitaldruck-Anbieter
- Buchbindereien
- Spezialveredler

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Einsatz

- Versand
- Verteilung
- Auslegen
- ...

## *Beteiligte Instanzen*

- Marketing
- Vertrieb
- Direktversender
- Lettershops

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Entwurf

- Welches Medium ist geeignet, die Zielgruppe(n) zu erreichen?  
*Druckerzeugnis, Anzeige(n), Internet-Auftritt, CD-ROM, Rundfunk- oder Fernsehwerbung*
- Wie sollen die Werbemittel aussehen?  
*Flyer, Handzettel, Plakate, Kataloge, Preislisten*
- Wie sichere ich ein konsistentes Erscheinungsbild?  
*Logo, Hausschrift(en), Hausfarbe(n), Gestaltungsraster*
- Wie sollen die Werbemittel eingesetzt werden?

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Realisierung

- Kann ich die Texte selbst verfassen oder brauche ich professionelle Unterstützung?
- Welche Abbildungen benötige ich für mein Projekt? Erfüllen sie die technischen und qualitativen Anforderungen?
- Traue ich mir selbst eine professionelle Gestaltung zu oder brauche ich Unterstützung?
- Wie sichere ich die (orthografische) Fehlerfreiheit meines Projekts?
- Die Druckfreigabe ist die Zäsur, zu der alle vorhergehenden, aber auch alle folgenden Aspekte geklärt sein müssen.
- Welche Vorgaben macht der Produktionsbetrieb für die Erstellung der Druckdaten?

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Realisierung – technische Anforderungen

- Stellt die Layoutsoftware eine exakte Umsetzung meines Projekts sicher?
- Anforderungen an die Daten:
  - 100 %-ige Umsetzung der Schriften
  - Halbtonbilder: 300 dpi (Offsetdruck)
  - Strichzeichnungen: 1200 dpi
  - Vektorgrafiken (EPS-Dateien)
- Farbigkeit: Wie wird gedruckt?
  - Einfarbig, Vierfarbig (Separation in CMYK), mit Echtfarben?
- Muss ich einen Farbproof erstellen lassen? (Sicherheit in Problemfällen: Kontrakt-Proof mit FOGRA-Messstreifen)
- Welches Datenformat verlangt der Produktionsbetrieb?
  - Offene Daten, Postscript- oder PDF-Dateien?

FOGRA  
Deutsche Forschungsgemeinschaft für  
Druck- und Reproduktionstechnik e. V.,  
München

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Produktion

- Schon in der Planungsphase Angebote einholen und Produktionsbetrieb festlegen!
- Fertigungsbetriebe beraten über Umsetzungsmöglichkeiten.
- Informationen und Hilfestellung sichern die korrekte Umsetzung.

### Offsetdruck

- Datenübergabe
- Proof/Formproof
- Freigabe
- Plattenkopie (Offsetdruck)
- Druck

### Digitaldruck

- Datenübergabe
- Mustererstellung
- Freigabe
- Druck

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Weiterverarbeitung

- Schon in der Planungsphase festlegen.  
*Falzarten und Stanzformen sind wesentliche Gestaltungselemente.*
- Kostenfaktor Werkzeugerstellung und Maschineneinrichtung!
- Lassen Sie sich von Ihrer Druckerei beraten!



# Medienproduktion (für Existenzgründer)

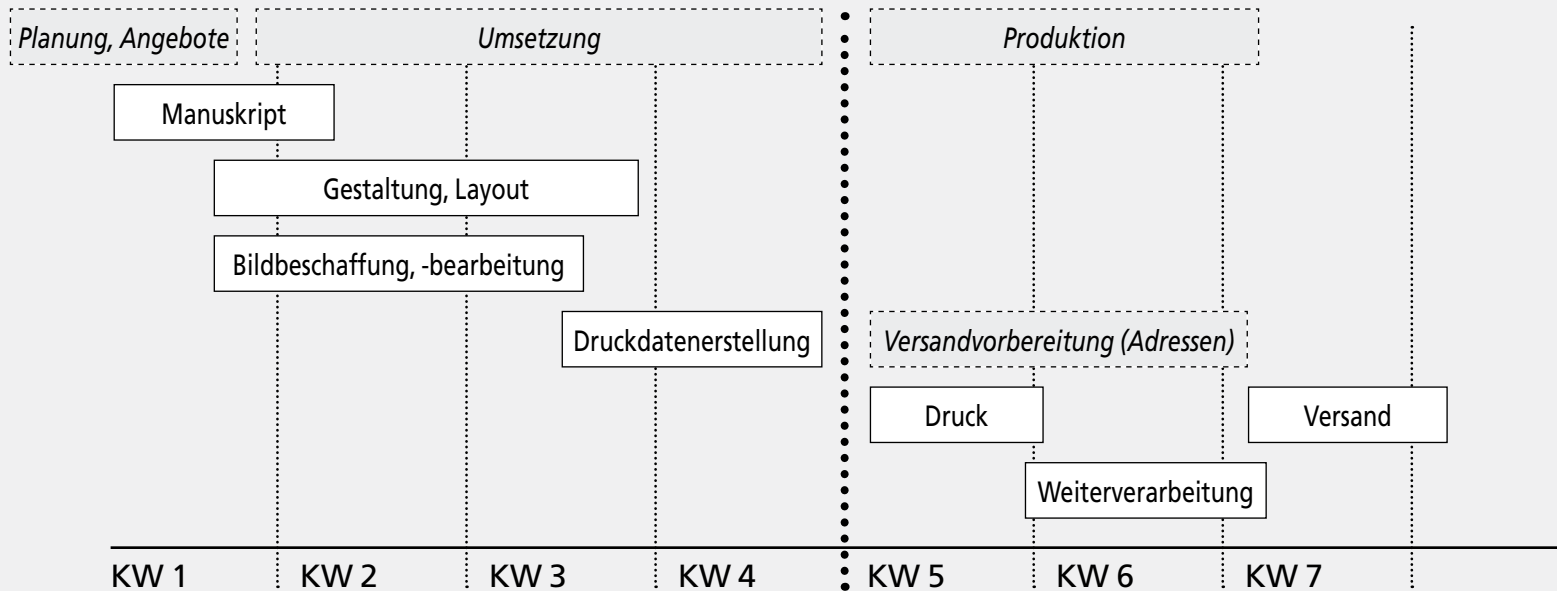
## ■ Einsatz

- Versandkosten hängen vom Endformat und dem Gewicht ab!
- Denken Sie schon bei der Auswahl des Bedruckstoffs an die Gewichtsgrenzen beim Porto.
- Kostenoptimierung durch Massensendungen.
- Anschreiben
- Adressbestand prüfen
- Serienbriefunktionalitäten nutzen
- Versandmaterial bereitstellen
- ...

*Kostenfaktoren: Größe, Gewicht, aufgelieferte Menge*

# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Produktionsplan



# Medienproduktion (für Existenzgründer)

## ■ Anfrage an eine Druckerei

- Format
- Umfang
- Auflage
- Material
- Farbigkeit
- Weiterverarbeitung
- Lieferung
- Termin

## *Beispiel Flyer/Faltblatt*

- DIN A4, auf Lang DIN gefalzt
- 2 Seiten (6 Seiten im Endformat)
- 1.500
- Bilderdruck matt gestrichen 135 g/m<sup>2</sup>
- 4/4-farbig, Euroskala
- 2-Bruch-Wickelfalz
- Handlich verpackt in Stülpchachteln
- etwa 10 Tage